

WEB LEADER.

Formation Web mobile

OBJECTIFS :

Connaitre l'ensemble des outils du Web Mobile.
Savoir mettre en place une stratégie Web Mobile.
Comprendre les clés et les règles du Web Mobile.

DURÉE : 2 JOURS

PUBLIC :

Tout public voulant augmenter sa visibilité et générer du trafic sur son site, son application et/ou tablette numérique.

PRÉ REQUIS :

Maitriser l'environnement Windows et/ou mac.

PROGRAMME :

LES STRATÉGIES DE COMMUNICATION SUR WEB MOBILE

- Les stratégies B2B et B2C sur web mobile.
- Les outils du Web 2.0.
- Connaître les médias sociaux
- Des mass media au marketing conversationnel.
- Community management : animer une communauté.

LES NOUVEAUX CANAUX DE COMMUNICATION

- Construire son plan e-Mobile.
- Auditer sa présence sur les différents canaux.
- Connaître son marché / Surveiller la concurrence.
- Connaître son public, ses prospects, sa clientèle.
- Mesure et analyse du trafic et du retour sur investissement.
- De l'analyse des données à la prise de décision.

S'APPUYER SUR LES INFLUENÇEURS ET LES BLOGS

- Marketing Viral et du Guerilla marketing.
- Créer le Buzz / Outils et mécanismes viraux.
- Protéger la e-réputation de sa marque.
- Marketing vidéo.
- Marketing mobile.

ERGONOMIE ET WEBDESIGN, LES BASE DU MARKETING SUR WEB MOBILE

- Construire sa stratégie d'acquisition.
- Définir sa stratégie de référencement.
- Mettre en place une campagne d'e-publicité : affiliation, display, liens sponsorisés.
- De la publicité contextuelle au ciblage comportemental.