

WEB LEADER.

Savoir booster et augmenter sa présence sur les réseaux sociaux

OBJECTIFS :

Comprendre les réseaux sociaux.
Savoir utiliser les principaux outils.
Apprendre les clés et les règles de réussite du bon « Community Manager ».

DURÉE : 2 JOURS

PUBLIC :

Tout public voulant savoir communiquer sur les réseaux sociaux et acquérir de nouveaux clients.

PRÉ REQUIS :

Maîtriser l'environnement Windows et/ou mac.

PROGRAMME :

COMPRENDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Les outils d'une bonne communication.
- Les réseaux sociaux en chiffres .
- Utiliser les outils collaboratifs et les réseaux sociaux.

ANIMER UNE COMMUNAUTÉ

- Définir un process et des règles éditoriales.
- Connaître les codes d'écriture sur Internet.
- Établir une stratégie cross-média.

METTRE EN PLACE UNE OPÉRATION D'INFLUENCE

- Définir les axes de discussion.
- Les supports de la campagne d'influence.
- La mesure de l'influence et des retombées.

ANALYSER LES COMMUNAUTÉS SUR LE WEB

- Qui parle de vous ?
- Quelle est votre image auprès des communautés.
- Monter un dispositif technique de veille sur Internet.
- Analyser les flux d'information.

ANIMER UNE COMMUNAUTÉ

- Intervenir sur les fan pages.
- Créer un profil de marque.
- Créer une page officielle sur facebook.
- Mettre en place des campagnes publicitaires.
- Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités.
- Les codes de communication propres à twitter et a facebook.