

WEB LEADER

Formation Google Adwords

OBJECTIFS :

Comprendre l'interface Google Adwords.
Savoir mettre en place une campagne sans perdre d'argent.
Maîtriser la diffusion des campagnes.
Maîtriser le ROI (retour Sur investissement).

DURÉE : 2JOURS

PUBLIC :

Tout public voulant savoir comment être sur la première page Google et voulant générer des ventes.

PRÉ REQUIS :

Maitriser l'environnement Windows et/ou mac.

PROGRAMME :

CLÉS ET RÉGLES DE RÉUSSITE DE GOOGLE ADWORDS :

- Le Score de Qualité.
- Le Positionnement.
- Les liens premium.
- L'extension d'annonce.
- Le Search Funnel.
- Les différents types d'annonces (mobile, display, lbc...).

CRÉATION DU COMPTE ET PARAMÉTRAGE DES CAMPAGNES

- Présentation.
- Gestion de son budget.
- Création du compte et de la première campagne Adwords.
- Les annonces et les mots-clés (les bonnes pratiques).

LA CONVERSION :

COMMENT OPTIMISER VOS CONVERSIONS AVEC : LE SUIVI DES CONVERSIONS, WEBSITE OPTIMISER

- Le suivi de conversion pour vos clients.
- Aller plus loin avec Analytics.
- Le website Optimiser.

LES RESEAUX DISPLAY :

- Le réseau de contenu : Découvrez les sites partenaires Google et où vos annonces peuvent apparaître.
- Les différents ciblage : Le ciblage par emplacement ; choisissez vous-même le(s) site(s) ou la (les) thématique(s) sur lesquels vous souhaitez apparaître.
- Le retargeting : Technique de publicité comportementale qui consiste à retoucher un internaute une seconde fois (ou plus).
- Youtube : Positionner vos annonces sur le 2nd moteur de recherche.
- AdPlanner : Trouver les sites affinitaires à votre audience.