

WEB LEADER

FORMATION E-TOURISME, E-HOTELLERIE, E-RESTAURATION

OBJECTIFS :

Comprendre les outils web pour les métiers du tourisme, hôtellerie et de la restauration.
Savoir utiliser les principaux outils.
Apprendre les clés et les règles de réussite d'une bonne communication web.

DURÉE : 2 JOURS

PUBLIC :

Pour les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration voulant savoir communiquer sur le web et augmenter le nombre de clients.

PRÉ REQUIS :

Maitriser l'environnement Windows et/ou mac.

PROGRAMME :

LES OUTILS WEB

- De nouveaux outils pour de nouvelles façons de vendre
- Référencement sur les plateformes
- La performance du site
- Les différents outils indispensables à la communication de votre structure

COMPRENDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Les outils d'une bonne communication
- Utiliser les outils collaboratifs et les réseaux sociaux.
- Qui parle de vous ?
- Quelle est votre image auprès des communautés.
- Monter un dispositif technique de veille sur Internet.
- Analyser les flux d'information.
- Définir un process et des règles éditoriales.
- Connaître les codes d'écriture sur Internet.

LA CRÉATION ET LA GESTION DE SA E-RÉPUTATION

- Qu'est-ce que la e-réputation.
- Les outils liés à l'hôtellerie
- Les points de contacts sensibles entre soi et l'internaute.
- Construire une image de marque sur le long terme.
- Dynamiser sa communication grâce au Web.
- Dans une approche globale, définir ses enjeux et une première stratégie précise.
- Définir son environnement : son profil, son message, ses cibles, ses attentes, ses mots clé.
- Comment faire une veille ?