

# WEB LEADER.

## Comprendre le Web Marketing et ses stratégies !

### OBJECTIFS :

Connaitre l'ensemble des outils du web marketing.  
Savoir mettre en place une stratégie web marketing.  
Comprendre les clés et les règles du web marketing.

**DURÉE : 2 JOURS**

### PUBLIC :

Tout public voulant augmenter sa visibilité et générer du trafic sur son site.

### PRÉ REQUIS :

Maitriser l'environnement Windows et/ou mac.

### PROGRAMME :

#### LES STRATÉGIES DE COMMUNICATION SUR INTERNET

- Les stratégies B2B et B2C sur Internet
- Les outils du Web 2.0.
- Connaître les médias sociaux.
- Des mass media au marketing conversationnel.
- Community management : animer une communauté.
- Marketing Viral et du Guerilla marketing.
- Créer le Buzz/Outils et mécanismes viraux.
- Protéger la e-réputation de sa marque.
- Marketing vidéo.
- Marketing mobile.
- Les nouveaux canaux de communication.

#### CONSTRUIRE SON PLAN E-MARKETING

- Auditer sa présence sur Internet.
- Connaître son marché / Surveiller la concurrence.
- Connaître son public, ses prospects, sa clientèle.
- Mesure et analyse du trafic et du retour sur investissement.
- De l'analyse des données à la prise de décision.
- Ergonomie et webdesign, les bases du marketing sur Internet.
- Construire sa stratégie d'acquisition.
- Définir sa stratégie de référencement. Mettre en place une campagne d'e-publicité : affiliation, display, liens sponsorisés.
- De la publicité contextuelle au ciblage comportemental.