

WEB LEADER.

Augmenter les visites sur votre site grâce au référencement. (Référencement naturel/référencement payant)

OBJECTIFS :

Comprendre comment fonctionnent les moteurs de recherche .
Maîtriser les techniques d'optimisation d'un site internet .
Connaître les techniques de visibilité les plus efficaces .
Savoir mettre en place une campagne sans perdre d'argent.
Profitez des nouvelles tendances : Réseaux Sociaux, Référencement Mobile, Recherche Universelle ..

DURÉE : 2 JOURS

PUBLIC :

Tout public voulant augmenter sa visibilité et générer du trafic sur son site.

PRÉ REQUIS :

Maîtriser l'environnement Windows et/ou mac.

PROGRAMME :

L'IMPORTANCE DU RÉFÉRENCIEMENT.

- Définition et clés du référencement
- Panorama des acteurs et des outils de recherche en France à l'international.
- Les moteurs de recherche.
- Définition du référencement sur les moteurs de recherche.
- Référencement naturel et liens sponsorisés : Quelle synergie ?

CRÉER ET ANIMER UNE CAMPAGNE DE RÉFÉRENCIEMENT PAYANT

- Le modèle des liens sponsorisés.
- Définir sa stratégie : Objectifs ? Budget ? Période ? Cible ?
- Structurer sa campagne.
- Options de ciblage linguistiques, géographies et sémantiques.
- Rédiger ses annonces.
- Optimiser ses pages d'arrivées.
- Gérer ses enchères et son budget.
- Analyser et piloter sa campagne.

OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes.
- Maîtriser les facteurs techniques favorisant et bloquant.
- Analyser la stratégie des concurrents.
- Champ lexical et choix des mots clés.
- Rédiger ses contenus pour favoriser un référencement en longue traîne.
- Rédiger les titres et les descriptifs.
- Développer la popularité de son site.
- Exploiter la recherche universelle : vidéos, actualités, cartes, blogs...
- Tirer parti des réseaux sociaux et services Web 2.0.
- Choisir un prestataire de référencement naturel.

MESURER SON ROI

- Les acteurs de la mesure d'audience.
- Les Indicateurs de Performance.
- Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives.