

WEB LEADER.

Acquérir de nouveaux clients sur internet !

OBJECTIFS :

Connaitre l'ensemble des techniques d'acquisition sur internet.
Savoir mettre en place une stratégie web-Acquisition.
Comprendre les clés et les règles de réussite d'une « prospection » web.

DURÉE : 2 JOURS

PUBLIC :

Tout public voulant acquérir des nouveaux clients, augmenter sa visibilité et générer du trafic sur son site.

PRÉ REQUIS :

Maitriser l'environnement Windows et/ou mac.

PROGRAMME :

STRATÉGIES D'ACQUISITION DE NOUVEAUX CLIENTS SUR INTERNET

- Les stratégies B2B et B2C sur Internet.
- Les outils du Web 2.0.
- Connaître les médias sociaux.
- Des mass media au marketing conversationnel.
- Community management : animer une communauté.

ERGONOMIE ET WEBDESIGN, LES BASE DU MARKETING SUR INTERNET

- Construire sa stratégie d'acquisition.
- Définir sa stratégie de référencement.
- Mettre en place une campagne d'e-publicité : affiliation, display, liens sponsorisés.
- De la publicité contextuelle au ciblage comportemental.

S'APPUYER SUR LES INFLUEN- ÇEURS ET LES BLOGS

- Marketing Viral et du Guerilla marketing.
- Créer le Buzz/Outils et mécanismes viraux.
- Protéger la e-réputation de sa marque.
- Marketing vidéo.
- Marketing mobile.
- Les nouveaux canaux de communication.